

360° Unternehmenskommunikation: Von der Website bis zur Außenwerbung

Schon in jungen Jahren wusste der heute 33-jährige Maximilian Fuchs, dass er im Medien- und Kommunikationsbereich seine Profession finden würde. Der Weg in die Selbstständigkeit war jedoch kein fester Bestandteil des Plans. „Ich habe lange Jahre als leitender Redakteur bei einem Mode-Fachmagazin gearbeitet, parallel dazu eine Weiterbildung zum Betriebsfachwirt für Marketing und Vertrieb absolviert und in einer Marketing-Agentur gearbeitet. Nach fast 10 Jahren in Festanstellung war es Zeit für eine Veränderung“, erklärt Maximilian Fuchs. Nach langem Abwägen und vielen Gesprächen entschloss er sich Ende 2015 in die Selbstständigkeit zu gehen und sein eigenes Business aufzubauen – mit Erfolg.

„Die erste Zeit war natürlich nicht einfach, es mussten Kunden akquiriert und eine Basis geschaffen werden. Zufriedene Kunden sind ein perfekter Multiplikator, gepaart mit eigenen Marketingmaßnahmen, konnte ich mich schnell etablieren. Dank der heutigen Möglichkeiten konnte ich nicht nur mit lokalen Unternehmen zusammenarbeiten, meine Klienten sitzen in ganz Deutschland und kommen aus den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen. Inzwischen arbeite ich sogar für internationale Firmen aus Finnland und Spanien – aber auch für kleinere Unternehmen hier aus der Region“ resümiert der Jungunternehmer.

Neben der weiter geführten Tätigkeit als freiberuflicher Journalist erarbeitet der Medienprofi Konzepte und Strategien für Kunden – von der Website und Social Media über Marktforschung

bis zu Grafik- und Printprodukten. Als ‚One-Step-Anbieter‘ ist er Ansprechpartner für alle Belange der Unternehmenskommunikation, unterstützt durch ein Netzwerk an Business-Partnern.

„In meiner beruflichen Laufbahn konnte ich mir ein hervorragendes Netzwerk aus Profis aufbauen, die mich in meiner Arbeit unterstützen. Somit kann ich die ganze Bandbreite der Unternehmenskommunikation anbieten, so dass meine Kunden über einen Ansprechpartner alles im Blick haben – dieser Service wird geschätzt.“

In die Zukunft blickt er entspannt, denn die Auftragslage ist stabil und der Bedarf an professioneller Unterstützung in der Unternehmenskommunikation wird auch in Zukunft ein großes Thema bleiben. „Im hart umkämpften Wettbewerb ist und bleibt es für Unternehmen essentiell, mit Produkten und Dienstleistungen sichtbar zu sein. Wer heute meint, eine eigene Website wäre nicht notwendig und weiter mit rein analogen Maßnahmen arbeitet, muss sich nicht wundern, wenn die Kunden ausbleiben. Marketing funktioniert wie ein Zahnrad – jedes Teil trägt dem Ganzen bei“, so Maximilian Fuchs.

„Die Kommunikationsdisziplinen von heute sind komplex und vielschichtig. Umso wichtiger ist es, die richtige Strategie zu haben. Als Spezialist für Kommunikation und Marketing biete ich maßgeschneiderte Lösungen für das Weitertragen Ihrer Produkte, Botschaften und Neuigkeiten.“

Maximilian Fuchs



(Foto: Maximilian Fuchs)

MAXIMILIAN FUCHS
TEXT & CONCEPT · GRAPHICS · E-SOLUTIONS · COMMUNICATIONS

Maximilian Fuchs
Vulkanweg 3
54550 Daun
Tel.: 06592/96498-97
E-Mail: post@maximilian-fuchs.com
www.maximilian-fuchs.com

„START UP“ Die Serie über erfolgreiche Jungunternehmer im Landkreis Vulkaneifel

In der Serie „START UP“ stellt die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel regelmäßig Jungunternehmer vor.

Ansprechpartner: Angelika Gerhartz, WFG Vulkaneifel mbH, Mainzer Str. 24, 54550 Daun, Tel.: 065 92 / 933-204, E-Mail: angelika.gerhartz@vulkaneifel.de
www.gruenderland-vulkaneifel.de


Gründen auf dem Land
Eine Initiative der
Lokalen Aktionsgruppe Vulkaneifel


Wirtschaftsförderungsgesellschaft Vulkaneifel mbH